

# Telefonmarketing

---

 [franchiseone.de/glossar/telefonmarketing/](https://franchiseone.de/glossar/telefonmarketing/)

Beim **Telefonmarketing** besteht die Aufgabe darin, durch Akquise Neukunden oder Zielpersonen zu gewinnen bzw. neue Geschäftskontakte herzustellen oder Produkte per Telefon dem Kunden vorzustellen und letztendlich zu verkaufen. Aber auch die Kundenpflege und Kundenbetreuung mittels Fernkommunikationsmittel wie Telefon und Email gehören ebenfalls dazu.

Telemarketing ist auch ein beliebtes Mittel, um die aktuelle Position des Marktes in der Bedarfsanalyse und zielgruppenspezifischen Segmentierung zu erfassen.

Das Telemarketing bietet durch die persönliche Kontaktaufnahme von Seiten eines Unternehmens bzw. des Kunden eine bessere Betreuung als andere Werbemittel wie Werbespots oder Newsletter.

Auch die relativ kostengünstige Implementierung ist ebenfalls ein weiterer Vorteil dieser Vermarktungsmethode.

[alle Franchise-Systeme](#)

noch mehr zum Telefonmarketing auf FranchiseCheck