

Outsourcing

 franchiseone.de/glossar/outsourcing/

Outsourcing setzt sich aus externen Ressourcen, Nutzung und Nutzung zusammen. Outsourcing bezieht sich auf das Outsourcing einzelner Geschäftsprozesse. Dank des Outsourcings reduzieren viele Unternehmen ihre Prozesse. Dies optimiert die Kosten und ermöglicht es Ihnen, sich auf die Bereiche Ihres Kerngeschäfts zu konzentrieren.

Viele Unternehmen lagern einige Strukturen komplett aus. Dies bedeutet nicht, dass die Vergabe von Unteraufträgen an Dritte erfolgt. Es handelt sich vielmehr um eine interne Auslagerung bestimmter Tätigkeiten. In Franchise-Systemen werden viele Aktivitäten an die Systemzentrale ausgelagert oder von Anfang an übernommen.

Einige Beispiele:

Mitarbeiterschulung und Einführungen

Unterstützung durch organisatorische und administrative Aktivitäten

Buchhaltung

Akquise (Standortsuche, Kundenakquise, Call Center)

Marketing, Werbung

Netzwerkaktivität

System Center bieten häufig Unterstützung in vielen anderen Bereichen, beginnend mit der Startphase der Gründer.

Die Unterstützung bei Finanzierungskonzepten, die Erstellung eines Geschäftsplans, die gemeinsame Standortforschung und die Schulungsplanung werden ebenfalls von der Zentrale in Zusammenarbeit mit dem Franchisepartner durchgeführt.

alle Franchise-Systeme

noch mehr zu **Outsourcing** auf FranchiseCheck

Vorgefertigten **Businessplan** auf FranchiseCheck