

# Organigramm

---

 [franchiseone.de/glossar/organigramm/](https://franchiseone.de/glossar/organigramm/)

Unternehmen, Behörden, Institutionen – im allgemeinen auch Organisationen genannt, bilden über ein sogenanntes **Organigramm** ihre Struktur ab. Es werden im Allgemeinen die Zusammenhänge zwischen einzelnen Einheiten oder Abteilungen und die Zugehörigkeit der Mitarbeiter zu dieser dargestellt.

Meistens werden folgende Konstellationen abgebildet:

- Verantwortlichkeit (wer ist für die einzelnen Abteilungen bzw. den Mitarbeiter verantwortlich, wer ist Vorgesetzter vom Vorgesetzten)
- Welche Kommunikationswege gibt es

Ein Organigramm zeigt die strategische Ausrichtung für alle sichtbar und im Überblick auf. Es ist Grundlage für alle wichtigen Entscheidungen innerhalb des Unternehmens, wenn es z.B. eine strategische Neuausrichtung/ Veränderung; Änderung der Verantwortungsbereiche oder Abläufe gibt.

Das Management aber auch die Mitarbeiter nutzen das Organigramm für die Kommunikation nach innen und außen.

Außenauftritt zu Kunden, Geschäftspartnern, Banken, Investoren

Beim Organigramm handelt es sich um eine grafische Darstellung des Aufbaus und der Struktur einer Organisation. Es wird z.B. die Struktur dargestellt, welche Einheiten und Abteilungen gibt es, wie ist die Verantwortlichkeit geregelt, wo ist der einzelne Arbeitgeber angesiedelt und welche Aufgaben hat die einzelne Einheit/ die Abteilung / der Mitarbeiter.

mehr zum **Organigramm** auf FranchiseCheck